

財團法人聯發科技教育基金會 函

地 址：台北市羅斯福路四段1號
臺大學學新館2樓 聯發科技教育基金會
承辦人：郭先生
聯絡電話：02-26598088 分機 35652
E-mail：ray-r.kuo@mediatek.com

受文者：基隆市政府

速別：普通

密等及解密條件：普通

發文日期：中華民國112年3月30日

發文字號：(112)聯發基金會字第0304號

附件：2023「智在家鄉」聯發科技數位社會創新競賽簡章

主旨：本會自即日起至112年6月20日辦理2023「智在家鄉」聯發科技數位社會創新競賽徵件，首獎獎金100萬元整，敬邀貴府協助轉宣傳。

說明：

- 一、為推動社會創新、科技知識應用，鼓勵社會大眾關懷在地，財團聯發科技教育基金會與聯發科技股份有限公司舉辦2023「智在家鄉」數位社會創新競賽，自即日起徵件至112年6月20日止，首獎獎金100萬元整，競賽辦法與報名資訊請見附件與競賽網站，亦歡迎淨零主題投件。<https://geniusforhome.mediatek.com>
- 二、上揭計畫資訊敬請貴府惠予轉知予所轄相關單位，如各級學校、各教育事務財團法人、部屬各社教機構等，如蒙惠允，無任感荷。
- 三、賽事簡章電子檔，請參考附件簡章。

正本：基隆市政府

副本：財團法人聯發科技教育基金會

董事長 蔡明介

依分層負責規定授權單位主管決行

2023「智在家鄉」

聯發科技 數位社會創新競賽簡章

一、 活動理念：

聯發科技相信科技的力量應該讓每個人都受惠，改善人類的生活、有效與世界連結。從「為家鄉做一件事」開始，「智在家鄉」數位社會創新競賽的出發點，低頭就可以看見。這個賽事關心的對象，不在遠方，就在我們自己腳下的土地。

聯發科技「智在家鄉」數位社會創新競賽自 2018 年開始，今年邁入第六屆，選定一個台灣鄉鎮市或區作為主題對象，利用數位科技改善該地區的生活或環境的一個問題，參賽不限年齡、國籍、身份，邀請社會大眾、學生、社區組織、公部門與民間企業一起來關心家鄉。過去五年已經有來自台灣各地超過 1,800 組團隊參加。「智在家鄉」不限主題，獲獎者從師生團隊、務農家庭、地方協會、醫療、警消、熱血棒球迷、社團同好等都有。善用身邊的數位工具，發揮創意的力量，你就是讓家鄉更好的那個人！

二、 主辦單位：

財團法人聯發科技教育基金會、聯發科技股份有限公司

三、 參賽主題：

選定一個台灣鄉鎮市或區作為主題對象(跨區須註明)，利用數位科技改善該地區的生活或環境的一個問題。為貼近問題真實的背景脈絡，需檢附地方訪談對象與意見回饋，如在地鄉親、地方政府、在地協會或團體等。

計畫書撰寫內容架構可於「智在家鄉」競賽網站下載。

四、 參賽資格：

採團隊與開放型態，每隊由 3 人以上自由組成，各成員需於作品中扮演一定分工角色（請於計畫書附上組織分工說明），不限年齡、國籍、職業等，組長需為中華民國國籍。學生團隊、社會人士、非營利組織、地方社團乃至公司行號都可組隊報名；若入圍決賽的團隊當中有未滿 18 歲之成員，需由法定代理人簽立「未滿 18 歲參賽同意書」；如以公司行號等營利性組織之名義參賽，需檢附「公司、組織參賽同意書」。

*為鼓勵社會大眾參與，如入圍團隊中有團隊任一組員為主辦單位(含集團企業)的員工，則視為「MediaTek 示範隊」，該團隊不得佔用入圍及決賽獎項名額，主辦單位將另循員工入圍獎勵措施，並依分數排名補足入圍團隊名額。

五、 競賽及培育時程：

6/20(二) 17:00 報名截止	8/14(一) 14:00 公布決賽入選團隊	8~10 月 入選團隊培育期 決賽準備期	10/10(二) 繳交決賽資料	10/28(六) 決賽簡報	11/23(四) 頒獎典禮暨 得獎公告
--------------------------	------------------------------	----------------------------	--------------------	------------------	---------------------------

六、 評分標準：

初賽(書面審核)	配分	說明
問題分析	20%	對於在地問題有明確定義與理解，並有長期發展改進的可能性。
社會影響力	30%	提案具體可行且具備落地之規劃，能幫助主題所影響的對象，以及影響力的深度及廣度。
創意	25%	解決方案的策略與設計，具有創意與多樣性，且適合在地條件。
專業技能運用	25%	選擇的技術與工具能搭配運用，有效達到目標，不限於科技技術的高低。

決賽(現場簡報)	配分	說明
落地可行性與社會影響力	50%	解決方案與問題的對應性及解決問題的程度、影響對象受改善的深度和廣度，落地實踐規劃的具體性與可行性。
創意	20%	解決方式的創意與多樣性，適合在地條件的好想法，不限於研發科技上的原創。
專業技能運用	20%	選擇適合的技術與工具滿足在地需求，不著重使用的知識技術或科技是否高端。
簡報計畫	10%	決賽現場簡報的表現及提案成品(demo)展示。

七、 獎勵及補助辦法：

(一) 參賽證明：

成功完成交件並通過資格審查的團隊，將依報名填寫資料得團員參賽證明，並於報名截止後 30 天內寄送至組長報名填寫之地址或電子信箱。

(二) 入圍決賽

預計將評選 20 組團隊入圍決賽，入圍團隊將獲得以下獎勵及輔導機制：

1. 經費補助：入圍即獲得 10 萬研發補助金，支持團隊持續發展。
2. 團隊培育計畫：各組決賽團隊將會安排一名導師，提供線上相關技術諮詢與指導；主辦單位將會根據各隊之主題方向，邀請專家學者設計工作坊；入圍團隊參與工作坊、決賽、頒獎典禮均可申請交通補助，詳情將另行公告於「智在家鄉」競賽網站。
3. 入圍團隊人氣獎：鼓勵團隊擴散社會影響力與支持團隊及地方單位，將於決賽後至頒獎典禮前，舉辦網路人氣票選活動。

(三) 決賽：依照各組現場簡報結果，頒發以下獎項：

1. 首獎：1 組，獎金 100 萬
2. 優等獎：3 組，獎金各 20 萬
3. 特別獎：3 組，獎金各 5 萬

(四) 入圍團隊落地支持計畫

為提供團隊落地實踐的助力，入圍團隊在獲獎下一年度起 2 年內有申請「落地支持計畫」的機會，過程中將提供團隊落地輔導諮詢，參與落地交流會之機會，通過訪視評審之團隊另可獲得最高 10 萬元落地支持獎勵金（實際金額依訪視結果而定）。

八、 報名方式：

於「智在家鄉」競賽網站報名與繳交計畫書：

<https://bit.ly/40K47mH>

詳細競賽簡章電子檔：

<https://bit.ly/2023GFH>

「智在家鄉」
競賽網站



2023

智在家鄉

聯發科技數位社會創新競賽

5G

「智在家鄉」社會創新的現在進行式

- ▽ 關心的對象，不在遠方，就在我們自己腳下的土地。
- ▽ 「接地氣」是參賽作品的關鍵字，我們重視作品創意與在地問題的關聯性，不限運用先進或傳統的方法。
- ▽ 善用身邊的數位工具，發揮創意力量，你就是讓家鄉更好的那個人！

參賽時程

2023.3.28 14:00 開放報名

2023.6.20 17:00 報名截止

參賽主題

不限主題，以一個台灣鄉鎮市或區為對象，利用數位科技等方式改善該地區的一個問題，

參賽資格與相關資訊搜尋 [智在家鄉](#)



首獎獨得 **100 萬**

10 萬入圍研發補助金

通過資格審查即可獲得個人參賽證明，
決賽準備期另有輔導機制，得獎團隊賽後可申請落地支持計畫

參賽資格不限年齡與國籍，
歡迎一般民眾、學生、社區組織、公部門與民間企業報名參賽。



2022 得獎團隊

Taiwan D4Climate WG

透過精準地溫與溫室氣體排放數據，推動氣候轉型，解決民營工作資料整合問題。

臺南市東區

潔尼龜

偏鄉地區醫療資源不足，以智能潔牙 App 提升偏鄉學童口腔自我照護的能力，降低龋齒發生率。

高雄市六龜區

MEDIATEK

聯發科技

主辦單位 聯發科技教育基金會、聯發科技股份有限公司